

360° Employer Branding 720° Mitarbeitererlebnis

Wir machen Arbeitgeberattraktivität erlebbar und messbar -
entlang des gesamten Employee Life Cycles

Exklusives Founding Partner Angebot >>

Unser Ansatz: Vom Versprechen zur Wirkung

Attraction → Recruiting → Onboarding → Entwicklung → Bindung → Kultur → Leadership → Offboarding

So entsteht keine Kampagne, sondern eine nachhaltige Grundlage für:

- erfolgreiche Personalgewinnung
- höhere Identifikation und Motivation
- geringere Fluktuation
- langfristige Wettbewerbsfähigkeit

Founding Partner werden >>

EVP Reality Check

Standortbestimmung Ihrer Arbeitgeberattraktivität

- Analyse von Außenauftritt, Recruiting-Prozessen und Candidate Experience
- 4 Interviews mit Mitarbeitenden und Führungskräften
- Abgleich Selbstbild vs. Arbeitsmarkt
- Identifikation konkreter Handlungsfelder

Ergebnis: Klarer Maßnahmenreport als Entscheidungsgrundlage

Dauer: 3-4 Wochen

Partner-Preis: € 4.900 netto

EVP entlang des Employee Life Cycle

Entwicklung einer klaren, glaubwürdigen Employer Value Proposition, die vom ersten Kontakt bis zur Bindung trägt.

- Markt- & Kandidatenanalyse
- 2 Fokusgruppen und 8 Interviews mit Mitarbeitenden und Führungskräften
- Entwicklung: EVP-Kernaussage und 3–5 Arbeitgeberversprechen
- Zuordnung der EVP zu: Attraction→Recruitment→Onboarding→Development→Retention
- Definition kritischer „Moments that matter“

Ergebnis: EVP-Playbook (ca. 15 Seiten)
→ Klarer Leitfaden für Recruiting & Führung

Dauer: 4–6 Wochen

Partner-Preis: € 12.500 netto

720° Mitarbeitererlebnis – Employee Experience Design

Sicherstellen, dass die EVP in Recruiting & Onboarding wirklich erlebbar und messbar wird – aus Unternehmens- und Kandidatensicht.

Übersetzung der EVP in erlebbare Kommunikationsmaßnahmen entlang der Candidate Experience:

- Karriereseite
- Jobprofile und Inserate
- Recruiting-Kampagnen
- Teambuilding-Maßnahmen
- Workplace Design
- Personalentwicklung
- Onboarding/ Offboarding
- ...

Ergebnis: EB-Kommunikationsmix

Dauer: 4 – 8 Wochen

Preis: € 7.500 netto*

*exkl. Kosten für einzelne Kommunikationsmaßnahmen, diese berechnen sich nach tatsächlichem Aufwand und Gestaltung des EB-Mix

“Mein Anspruch:
Arbeitgebermarken schaffen, die nicht nur
nach außen strahlen, sondern nach innen
gelebt werden – klar, authentisch und
zukunftsorientiert.”



Maria Brinninger-Gschaider, M.A.

T: +43 650 44 8 4 612

E: mbg@peopleandbrands.at

Gespräch vereinbaren >>